

BLOGUE CÉDRIC BÉLANGER

Ah, ces années 80! Les chandails Vuarnet, la coupe Longueuil et surtout, surtout, la musique populaire. Les grandes stars, comme Madonna, Michael Jackson, Prince. Et les artistes qui n'ont fait que passer, Starship (vous vous rappelez l'horrible *Nothing's Gonna Stop Us Now*), Nena (*99 Luft Ballons*) ou encore A Flock of Seagulls (*I Ran*, et son clip tellement raté que c'en est drôle). Et j'en oublie bien d'autres.

blogues.journaldemontreal.com/spectacles



BLOGUE VANESSA GUIMOND

Le Festival International de Jazz de Montréal a dévoilé aujourd'hui l'ensemble de sa 34^e programmation en salle. Afin d'y voir plus clair (on présente tout de même 150 concerts en salle entre le 28 juin et le 7 juillet), nous avons demandé à André Ménard, cofondateur et directeur artistique du festival, de nous faire part de ses suggestions. Voici ce qu'il avait à nous dire.

blogues.journaldemontreal.com/spectacles



PALMARÈS DES TOURNÉES LES PLUS LUCRATIVES

SUGAR SAMMY ET MARIE-MAI DANS LE TOP-50

Sugar Sammy et Marie-Mai sont les deux seuls Québécois à se retrouver au sein du palmarès des tournées les plus lucratives en Amérique du Nord, selon le magazine *Pollstar*. L'humoriste et la chanteuse s'illustrent au classement trimestriel avec des gains respectifs de 65 379 \$ et de 37 029 \$ brut par spectacle.

VÉRONIQUE HARVEY

Collaboration spéciale

Le magazine américain le plus respecté de l'industrie du divertissement fait paraître chaque semaine son classement des artistes les plus rentables sur la route, au cours des trois derniers mois. En date du 22 avril, Sugar Sammy occupait le 30^e rang et Marie-Mai se retrouvait en 36^e position, aux côtés de Bon Jovi, Pink, Justin Bieber et Maroon 5.

Avec une moyenne de 1713 billets vendus par soir, à un prix moyen de 38,15 \$, l'humoriste cumulerait ainsi des gains bruts de 65 379 \$ par spectacle, selon le classement *Pollstar*.

La rockeuse québécoise a quant à elle visité 18 villes où elle a vendu en moyenne 839 billets par soir, au prix de 44,12 \$, pour un total de gains brut de 37 029 \$ par spectacle.

Mais il ne faut pas croire que cette rondelette somme atterrit directement dans les poches de l'artiste en question. De ce montant brut, il faut soustraire les frais de billetterie (entre 5 et 8 \$ par billet), le coût de location de la salle, les salaires des techniciens, des musiciens, des producteurs, le prix des décors, les droits d'auteur et plus encore.

Ainsi, pour Sugar Sammy, qui écrit ses spectacles seul et qui n'utilise que très peu de publicité, il s'agit d'une tournée des plus rentables. Mais pour Marie-Mai que l'on connaît pour ses costumes élaborés, ses décors

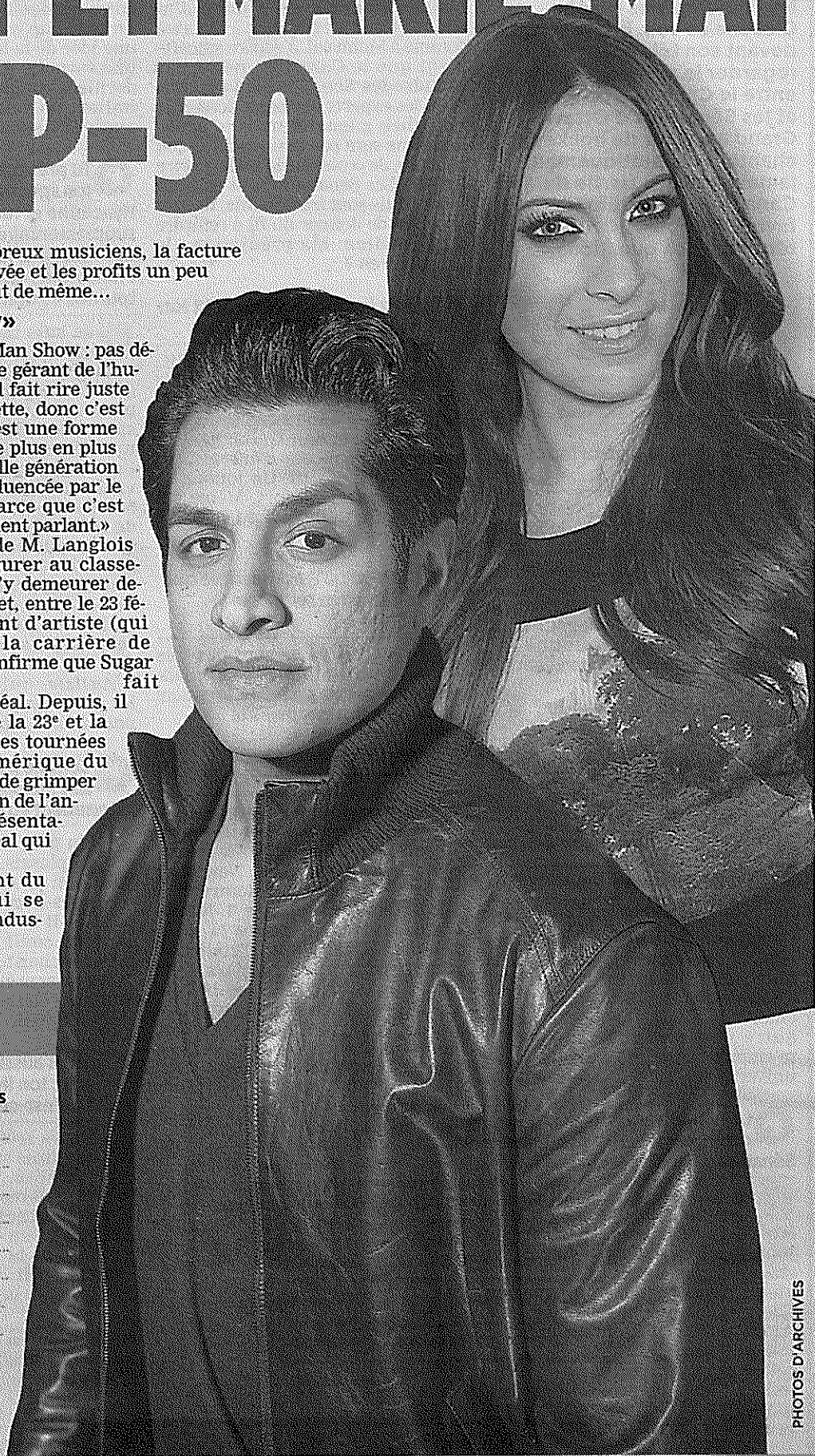
époustouflants et ses nombreux musiciens, la facture doit être beaucoup plus élevée et les profits un peu moins importants. Mais tout de même...

«Un vrai One Man Show»

«Sam, c'est un vrai One Man Show : pas décor, pas coauteur, explique le gérant de l'humoriste, Martin Langlois. Il fait rire juste avec des gags à la mitraille, donc c'est très efficace. Selon moi, c'est une forme d'humour qui va prendre de plus en plus de place auprès de la nouvelle génération d'humoristes québécois, influencée par le stand-up américain pur, parce que c'est très intéressant monétairement parlant.»

Et ce qui fait la fierté de M. Langlois n'est pas seulement de figurer au classement *Pollstar*, mais bien d'y demeurer depuis plusieurs mois. En effet, entre le 23 février et le 24 juin, le gérant d'artiste (qui s'occupe également de la carrière de François Morency) nous confirme que Sugar Sammy a fait 45 salles comblées, à Montréal. Depuis, il s'est donc maintenu entre la 23^e et la 32^e position du palmarès des tournées les plus lucratives en Amérique du Nord. Et il risque d'ailleurs de grimper quelques échelons d'ici la fin de l'année en raison des 14 représentations à l'Olympia de Montréal qui figurent à son horaire.

Pollstar est l'équivalent du magazine *Billboard*, qui se consacre quant à lui à l'industrie du disque.



PHOTOS D'ARCHIVES

LE TOP 30 DES TOURNÉES NORD-AMÉRICAINES LES PLUS LUCRATIVES ENTRE LE 22 JANVIER ET LE 22 AVRIL

Position	Artiste	Revenu moyen brut par spectacle	Nombre de billets vendu par soir	Prix moyen des billets	Nombre de villes visitées
1	Bon Jovi	1 741 784\$	18 044	96,53\$	19
2	George Strait	1 438 285	17 209	83,57	14
3	Pink	1 087 880	14 158	76,84	26
4	Justin Bieber	1 085 510	15 146	71,67	13
5	Maroon 5	906 465	13 488	67,20	27
6	Cirque du Soleil - <i>Quidam</i>	855 944	14 543	58,85	12
7	The Who	846 331	8 842	95,72	16
8	Ricardo Arjona	840 988	9 992	84,16	11
9	Muse	592 979	10 390	57,07	19
10	Zac Brown Band	584 637	11 609	50,36	13
30	Sugar Sammy	65 379	1 713	38,15	17
36	Marie-Mai	37 029	839	44,12	18